



EUROPÄISCHE BUSINESS & BIODIVERSITY KAMPAGNE

Networking



Fotolia/Rob Bouwman



Fotolia/Irochka

Wissen



Gefördert durch LIFE+ – ein Finanzierungsinstrument der EU



www.business-biodiversity.eu

KONTAKT: **Global Nature Fund** Deutschland, Tel. +49 (0) 7732-9995-80, E-Mail: info@globalnature.org, www.globalnature.org
Bodensee-Stiftung Deutschland, Tel. +49 (0) 7732-9995-40, E-Mail: info@bodensee-stiftung.org, www.bodensee-stiftung.org

PARTNER FÜR BIODIVERSITÄT UND UNTERNEHMEN



Global Nature Fund
 Internationale Stiftung für den Schutz der Umwelt und Natur (Koordinator).



IUCN Regional Office for Pan Europe
 Weltweit größtes Netzwerk für Naturschutz.



Triple E
 Think Tank für Wirtschaft und Ökologie aus den Niederlanden.



Fundación Global Nature
 Gemeinnütziger Naturschutzverband mit Sitz in Spanien.



dokeo
 Unternehmensberatung für Corporate Social Responsibility, Nachhaltigkeit, und Innovation.



Bodensee-Stiftung
 Internationale Naturschutzorganisation zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung in der gesamten Bodenseeregion.



ALTOP
 Medienverlag für nachhaltiges Wirtschaften.

Service



Fotolia/Lexikon

Gute Beispiele

Gedruckt auf 100% Recyclingpapier



Fotolia/Nuri

UNTERNEHMEN ENTDECKEN DIE VIELFALT DAS BIETET DIE KAMPAGNE



Fotolia/Thomas von Stetten

Vorreiter für die Biodiversität

Gemeinsam mit Vorreiter-Unternehmen aus ausgewählten Branchen wie Lebensmittel, Tourismus, Bau und Textil bieten die Projektpartner interessierten Unternehmen Informationen über die Erhaltung und nachhaltige Nutzung der Natur.

Aktivitäten

- Branchenspezifische Workshops und Seminare rund um das Thema Biodiversitätsmanagement für Unternehmen.
- Erste Orientierung über die Auswirkungen und Abhängigkeiten eines Unternehmens zur Biodiversität anhand von Biodiversitäts-Checks.
- Infos und Workshops für Berater und (Umwelt-)Auditoren zur Integration von Biodiversität in Nachhaltigkeits- und Umweltmanagementsysteme (EMAS und ISO 14.001).



Fotolia/Nilfanion



Fotolia/ Özgür Güvenç



Fotolia/Stiftung Natur und Wirtschaft



Fotolia/Frankwalker



Fotolia/ Galyna Andrushko



Fotolia/ abcmedia

Regionale Biodiversitäts-Foren – Unternehmensengagement in der Region

Die Kampagne unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) bei der Umsetzung von konkreten Naturschutzmaßnahmen. In sechs europäischen Regionen veranstalten wir Biodiversitäts-Foren.

Aktivitäten

- Regionale Biodiversitäts-Foren für lokale Unternehmen und Wirtschaftsverbände zur Integration von Biodiversität in bestehende Managementsysteme.
- Regionale Naturschutzauktionen, um einzigartige Lebensräume zu erhalten.
- Informationen zur ökologischen Gestaltung von Firmengeländen und Standorten.

Partnerschaften zwischen NGOs und Unternehmen

In der Zusammenarbeit zwischen Nichtregierungsorganisationen (NGOs) und Unternehmen steckt viel Potenzial für beide Seiten. Deshalb ist es wichtig, solche Partnerschaften sorgfältig aufzubauen. Wir informieren Verbände über Chancen und Risiken, die in der Kooperation mit Unternehmen liegen. Kriterien für erfolgreiche Partnerschaften zum Schutz der Natur und Ökosysteme in Europa stehen dabei im Mittelpunkt.

Aktivitäten

- Infos und Workshops für NGOs zu Partnerschaften mit Unternehmen.
- Umfragen unter NGOs zu ihren Erfahrungen bei der Zusammenarbeit mit Unternehmen.

Die Europäische Business & Biodiversity Kampagne

Biologische Vielfalt ist das natürliche Kapital für Mensch und Wirtschaft. Intakte Ökosysteme versorgen uns mit lebenswichtigen Gütern und Dienstleistungen wie Nahrungsmitteln, Holz oder fruchtbaren Böden. Jedes Unternehmen hängt von diesen Leistungen der Natur ab. Renommierte europäische Organisationen und Unternehmen haben die Europäische Business & Biodiversity Kampagne ins Leben gerufen. Ziel ist es, das Engagement der Wirtschaft im Bereich Biodiversität und Ökosystemdienstleistungen zu stärken. Die Kampagne konzentriert sich auf vier Bereiche:

- Unternehmen über Chancen, Risiken und Analyseinstrumente mit Bezug zu Biodiversität informieren.
- Vorbildliche Biodiversitäts-Aktivitäten von Unternehmen und anderen Initiativen bekannt machen.
- Schutz regionaler Artenvielfalt durch Zusammenarbeit mit KMUs und lokalen Organisationen.
- Hilfe beim Aufbau von Partnerschaften zwischen Unternehmen und Verbänden.

Fakten zur Kampagne

Beginn: Januar 2010

Gefördert von: EU LIFE+ Programm

Im Fokus: Große Unternehmen, KMUs, Wirtschaftsverbände und NGOs in der EU - insbesondere in Deutschland, Spanien und den Niederlanden

Ihre Organisation ...

...möchte mehr über Wirtschaft und Biodiversität erfahren?

...ist interessiert am Aufbau von Partnerschaften zum Thema Biodiversität?

...kooperiert bereits mit Unternehmen?

Ihr Unternehmen ...

...möchte Biodiversität in seine Geschäftsabläufe integrieren?

...will Kooperationen mit Naturschutzorganisationen eingehen?

...ist interessiert daran, sein Engagement für Biodiversität zu präsentieren?

**DANN MACHEN SIE MIT BEI DER EUROPÄISCHEN
BUSINESS & BIODIVERSITY KAMPAGNE!**

www.business-biodiversity.eu

Was ist eine Naturschutzauktion?

Naturschutzauktionen funktionieren wie normale Auktionen – allerdings bieten die Teilnehmer für Maßnahmen zur Erhaltung von Lebensräumen und Artenvielfalt. Die erfolgreichen Bieter unterstützen mit ihren Geboten die Management- und Erhaltungskosten für das ausgewählte Naturschutzobjekt. Bieten Sie mit für die Vielfalt vor Ihrer Firmentür!

Was ist ein Biodiversitäts-Check?

Die Kampagne bietet Unternehmen die Durchführung eines Biodiversitäts-Checks an. Der Check dient als erste Orientierung, um Auswirkungen der verschiedenen Unternehmensbereiche auf die biologische Vielfalt zu identifizieren und Maßnahmen aufzuzeigen. Der Check bildet einen idealen Start für ein Unternehmen, um das Thema Biodiversität in das Unternehmensmanagement zu integrieren.