

Biodiversity and Business



Our experience



Looking ahead

The Nature & Community Project

Area 1 : 65 ha.

Area 2 : 35 ha.



MIGROS

gtz



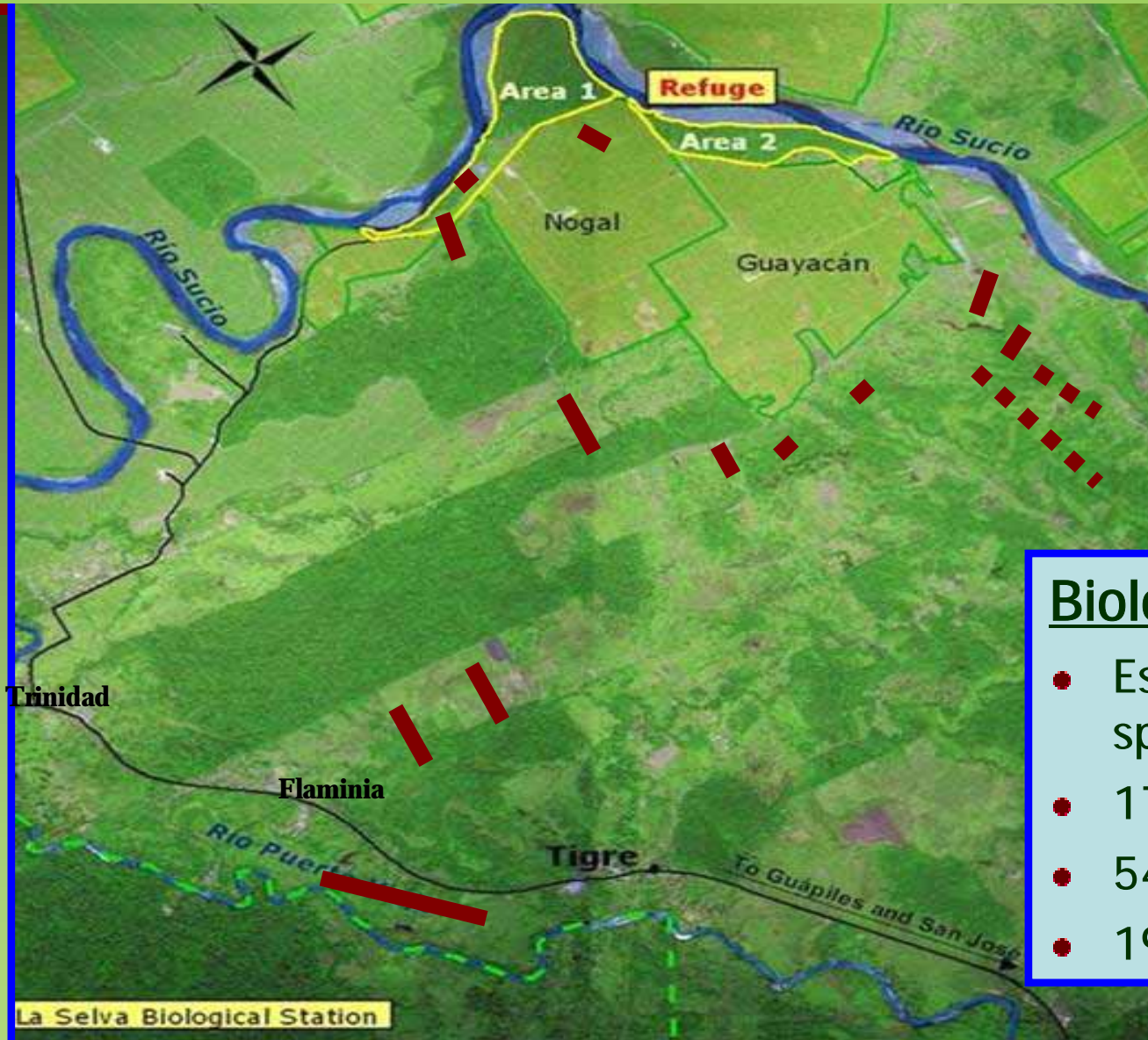
Our Objectives



1. Long-term conservation & biological corridors
2. Environmental education
3. New sources of income
4. Involve the community
5. A model of cooperation

Strawberry poison dart frog carrying tadpole

1: Conservation and Biodiversity



Biological Corridors

- Essential for survival of species
- 17000 trees planted
- 54 native tree species
- 19 farmers participate

Bio-Korridore erhalten gefährdete Tiere



8 m growth in 18 months!

February 2006



October 2007

2: Environmental Awareness

- 5.600 children and adults
- 20 schools



Children enjoy the forest in the rain

3: Economic opportunities



- 6 small businesses
- US\$ 70.000 incomes
- 50 families in 6 communities

Tatiana Gamboa receives Univ. of Costa Rica certificate

4: Community Involvement

2 Awards in Costa Rica



Annual Report 2007

Nature and Community Project Objectives

Assuring long-term biodiversity
 Environmental education
 Additional income and livelihood generation
 Community Involvement

Results

Overview of progress per indicators

Indicator	GTZ Targets	2004	2005	2006	2007
Trees planted	15,000	1,200	4,679	11,668	17,198
Trees monitored	10%	150	514	1,401	1,484
# of species planted		15	30	49	57
Plant and fungi species identified		225	240	296	306
Fauna species identified		187	192	221	293
Environmental education assistance	4,000	329	722	3,111	5,592
% children		40%	92%	71%	75%
% adults		60%	8%	29%	25%
% external communities	25%	0%	16%	55%	45%
Hours of courses to small businesses			308	1,155	2,047
Manos Creativas sales	6 successful	\$ 8,000	\$ 20,456	\$ 28,897	\$41,167
Chiquita Banana Show sales	businesses		\$ 2,000	\$ 8,241	\$14,480
Alamo sewing group sales				\$ 1,260	\$8,072
Canfin natural health product sales				\$ 671	\$2,198
Trops banana and fruit products					\$1,836
Trinidad newspaper products					\$3,493

MIGROS

Übersicht der Aktivitäten

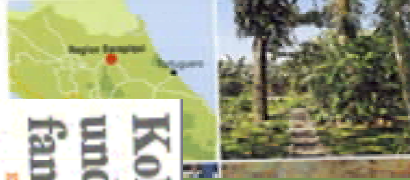
Results

- 2004 Projektgründung mit Mitgliedern der GL Migros
- 2004 Journalisten-Reise mit intensiver Berichterstattung
- 2004 Erste Verkaufspromotion „Nogal“ mit 16% Umsatzplus
- 2005 Promotion „Nogal“: US\$ 170.000**
- 2006 Promotion „Nogal“: US\$ 185.000**
- 2007 Start von Partneraktivitäten mit CH Universitäten
- 2008 Ganzjahresprogramm mit starkem POS Auftritt

Das Nogal-Regenwaldreservat in Costa Rica



Der Regenwald in Costa Rica – atemberaubend schön und schützenswert. Insbesondere das Sarapiquí-Gebiet im Nordosten des Landes zeichnet sich durch eine üppige Pflanzen- und Tierwelt aus.



Kommen Sie Migros und I...



INHALTSVERZEICHNIS
MIGROS

Tiere brau-
chen Schutz.

Kolibri und Kaffeeplantagen fanden eine Heimat.
Ein Naturreservat in Costa Rica.

Überhaupt man die Vielfalt von Arten und Formen auf jeden Quadratmeter, sagt Chris Wilk, wohnt in der Schweiz von 180 Metern über dem Meeresspiegel. Solche Neuzugänge sind enorm wichtig. Der Biologe und Projektleiter der transnationalen Naturschutzorganisation BirdLife International sprach von einer Artwende. Er meint die Trümpfe der Kaffeeplantagen, die Chiriquí und Migros in der südwestlichen Provinz San José. In Nordosten sind die Kaffeeplantagen im Norden von Costa Rica erfolgreich. In der Provinz Sarapiquí, im Norden von Costa Rica, sind die Kaffeeplantagen im Norden von Costa Rica, im Norden von Costa Rica, im Norden von Costa Rica.



In Costa Rica hat Chiquita ein Naturreservat errichtet.

Samstag/Sonntag 9./10. Oktober 2004 · Nr. 236 29

Fruchtbare Partnerschaft
Mit diesem Sommer haben Chiquita und Migros eine Schweizer Grossverteilung Migros die Gründung des neubestehend erweiternden Nogal-Naturschutzprojektes in Costa Rica bekannt gegeben. Diese Zusammenarbeit ist nicht zufällig, arbeiten doch die beiden Unternehmen in der Schweiz seit Jahrzehnten zusammen. Die hierzu-

«Wir wollen Tiere und Pflanzen schützen und die Menschen für die Erhaltung der Natur begeistern.»
Chiquitas grünes Herz
Warum die Migros in Costa Rica ein Naturschutzgebiet unterstützt.

Chiquita und geschaffene Reservat im Nordosten umfasst rund 1000 Hektar. Der Wald in seiner Nähe zu der Chiquita wichtig ist.



Produkte aus dem Reservat werden verkauft. Chiquita hat ein Naturreservat errichtet.



GEWINNEN SIE EINE REISE NACH COSTA RICA!



MIGROS Beispiele 2008



IM KLEINEN DORT NOGAL IN COSTA RICA SETZEN SICH CHIQUITA UND DIE MIGROS BEIWEINAM FÜR DIE ARTENVIELFALT EIN.

Das kleine, aber beeindruckende NOGAL in Costa Rica ist ein Ort, an dem die Natur und die Kultur Hand in Hand gehen. Es ist ein Ort, an dem die Artenvielfalt der Natur und die Kultur der Menschen zusammenkommen. Das NOGAL ist ein Ort, an dem die Artenvielfalt der Natur und die Kultur der Menschen zusammenkommen.

Das NOGAL ist ein Ort, an dem die Artenvielfalt der Natur und die Kultur der Menschen zusammenkommen. Das NOGAL ist ein Ort, an dem die Artenvielfalt der Natur und die Kultur der Menschen zusammenkommen.

WETTBEWERB: REISEN SIE NACH COSTA RICA.

Wann? Von Ende März bis Ende April. Wo? In Costa Rica. Wie? Durch den Wettbewerb.

1. Wie oft müssen Sie ein Migros-Banane kaufen, um an den Wettbewerb teilnehmen zu können?

2. In welchem Jahr wurde das Projekt NOGAL in Costa Rica gegründet?

3. Welches Land liegt am Äquator?

CHICO

Chiquita **MIGROS**



What matters most?



Girl discovers hummingbird nest

- Changing attitudes:
- Learning to appreciate the beauty and importance of the natural environment

The keys to effectiveness

Cooperate

Focus, don't disperse

Clear objectives

Quality of execution

What have we learned?

The Key Participants

- Private enterprise: Funds and organization
- Public sector: Funds and expertise
- Land users: Land and commitment
- Scientists: Guidance and monitoring
- Local community: Protection, participation
- Authorities: Support, incentives

What have we learned?

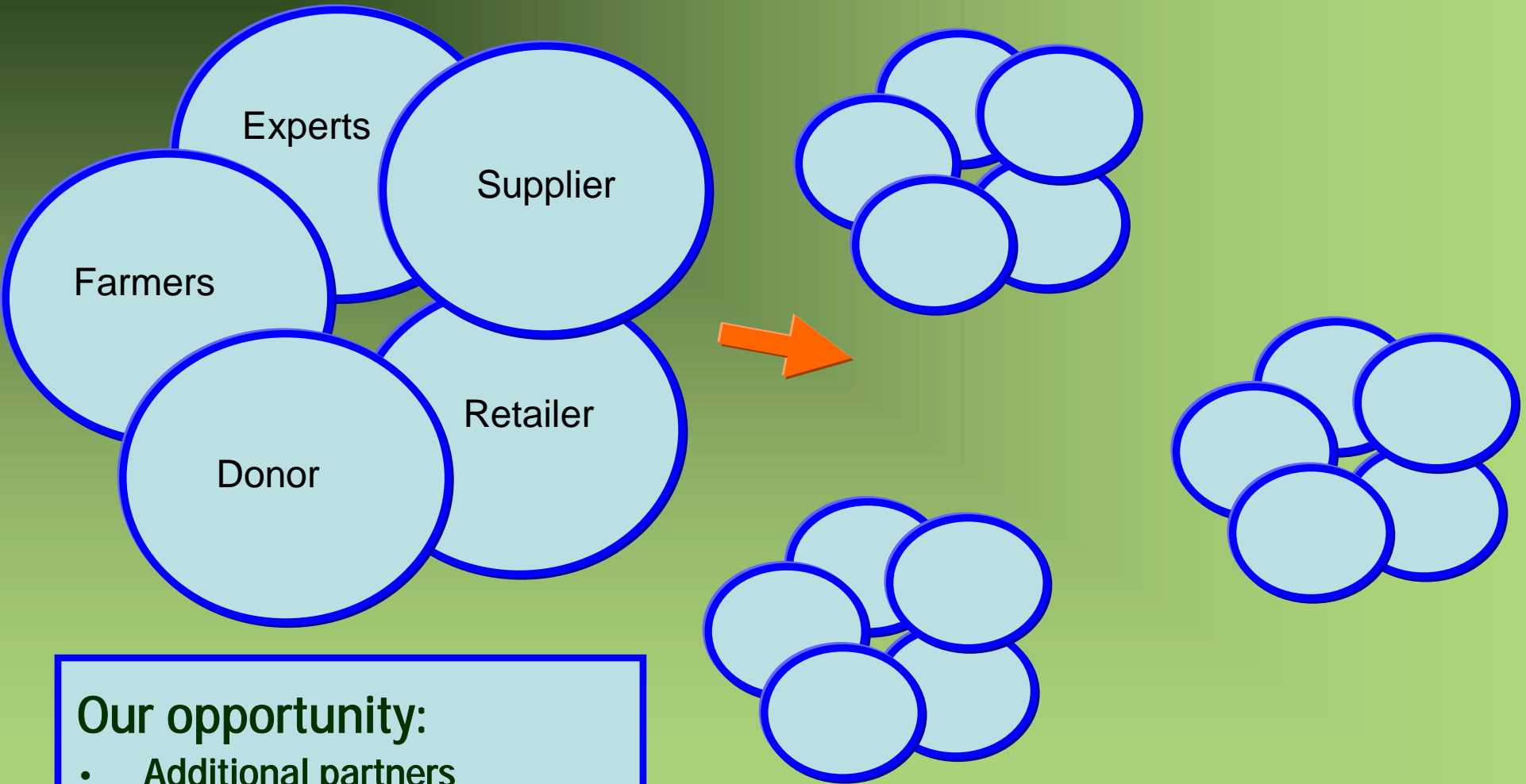
- Partnerships: Energy, commitment, resources
- Participation of land users
- The main task: Change attitudes
- In the tropics, mother nature helps

Looking Ahead

Biodiversity partnerships can make things happen!

How can such partnerships multiply?

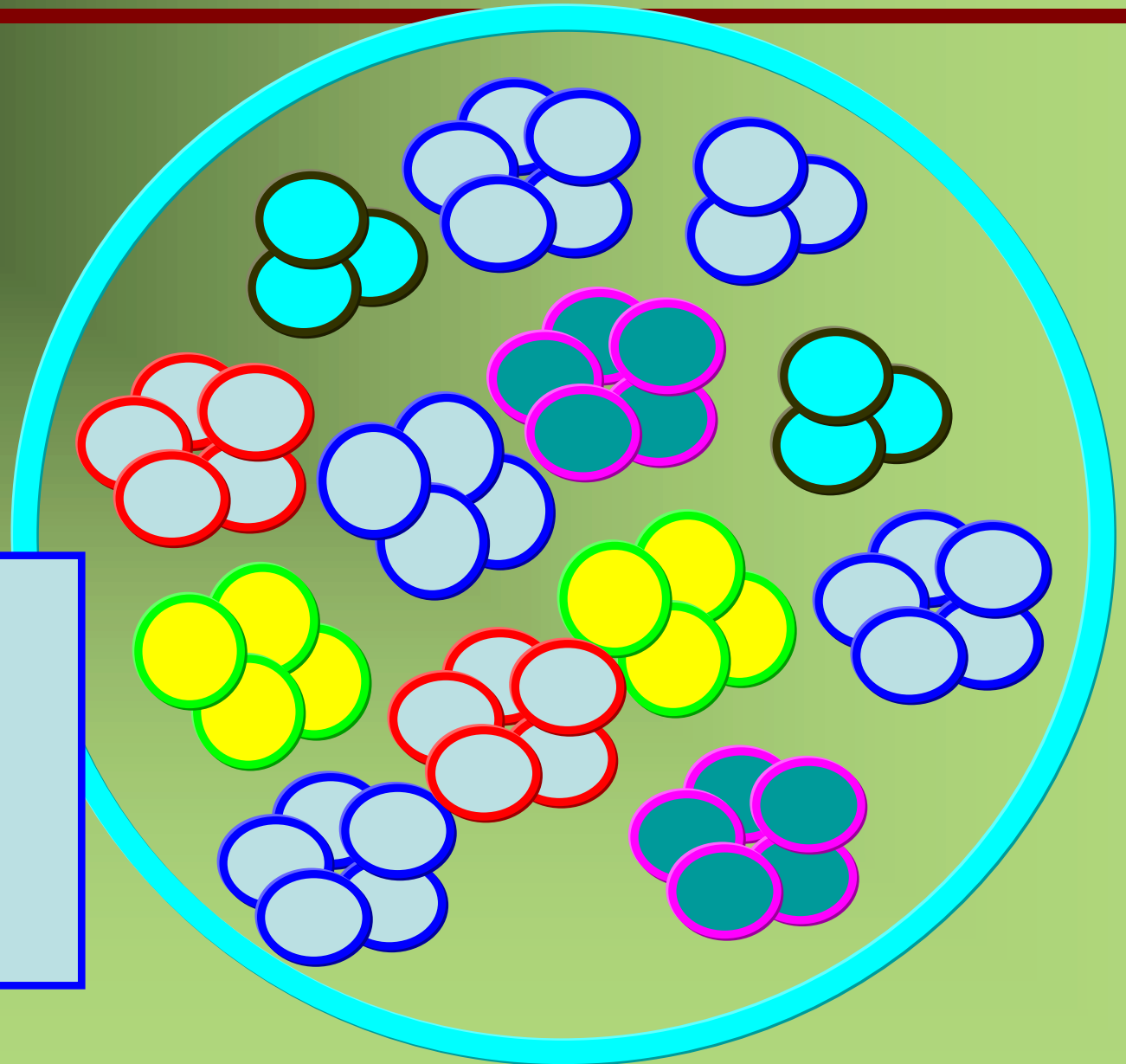
How can such partnerships multiply?



Our opportunity:

- Additional partners
- Leverage resources
- From place to landscape

How can such partnerships multiply?



The bigger opportunity:

- The Key: Convening power
- A common framework
- Multiple participants
- Sharing resources
- From landscape to region







